

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków
ul. Rakowiecka 36/340, 02-532 Warszawa
tel. 22 606 38 63 / 504 180 877
biuro@kups.org.pl
<https://kups.org.pl>
(organizator przedsięwzięcia)

(adres, telefon, e-mail, strona www)

**Dolnośląski Kurator Oświaty
pl. Powstańców Warszawy 1
50-153 Wrocław**

SPRAWOZDANIE¹

z realizacji przedsięwzięcia objętego patronatem

1. Nazwa przedsięwzięcia objętego patronatem Dolnośląskiego Kuratora Oświaty:

Program edukacyjny „Apetyt na Polskie. Mistrzowie 5 porcji”

2. Znak sprawy nadany w Kuratorium Oświaty we Wrocławiu (tj. znak na piśmie informującym o udzieleniu patronatu):

WNKPS.031.41.2025.BG

3. Opis przebiegu przedsięwzięcia i uzyskanych rezultatach *(notatka dotycząca przebiegu przedsięwzięcia zawierająca informacje m.in. o terminie, miejscu, liczbie uczestników, zaproszonych gościach, uzyskanych rezultatach)*:

Program edukacyjny „Apetyt na Polskie. Mistrzowie 5 porcji” został zrealizowany w terminie 29 września 2025 – 30 stycznia 2026 roku, w klasach 4-8 szkół podstawowych na terenie całej Polski. Program realizowany był w formie interaktywnej lekcji wraz z wykorzystaniem materiałów dydaktycznych przygotowanych przez metodyka. Nadzór merytoryczny nad projektem edukacyjnym objęła dr hab. n. o zdr. Beata Sińska, p.o. Kierownika Zakładu Żywienia Człowieka Wydziału Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

Liczba zgłoszeń do przystąpienia do programu od nauczycieli wyniosła 908, a w realizacji programu udział wzięło 15 858 uczniów.

Uczestnicy programu mieli również możliwość przystąpienia do konkursu na najbardziej kreatywny plakat z hasłem, które przekonuje do spożywania soków z polskich, sezonowych warzyw i owoców. Otrzymaliśmy 256 prac konkursowych. Zgodnie z regulaminem konkursu, wyniki zostaną ogłoszone do 2 marca 2026 roku.

¹ informacja nie powinna zawierać danych wrażliwych

Program promował edukację na temat zbilansowanej diety, ucząc dzieci zasad prawidłowego komponowania posiłków, ze szczególnym naciskiem na wyjątkową rolę polskich warzyw i owoców. Program stanowił odpowiedź na to, że Polacy nadal nie spożywają rekomendowanej, minimalnej porcji warzyw i owoców dziennie (według badań gospodarstw domowych spożycie wynosi zaledwie ok. 250 g przy rekomendacji m.in. WHO minimum 400 g dziennie). Dlatego tak ważna jest edukacja dotycząca odpowiedniej diety prowadzona już od najmłodszych lat – w wykorzystaniu idei połowy talerza oraz zasady 5 porcji. Istotnym elementem inicjatywy było kształtowanie patriotyzmu konsumenckiego poprzez promowanie produktów krajowych i lokalnych. Działania edukacyjne zwracały szczególną uwagę na polskie warzywa i owoce, ich walory odżywcze, sezonowość oraz korzyści płynące z wybierania produktów pochodzących od polskich producentów żywności. Program uczył dzieci rozpoznawania krajowych rodzajów warzyw i owoców oraz przetworów z nich powstających, jak np. soki, zachęca też do sięgania po nie w swoich codziennych wyborach żywieniowych.

Program edukacyjny „Apetyt na polskie. Mistrzowie 5 porcji” zgodnie z kierunkami realizacji polityki oświatowej państwa w roku szkolnym 2025/2026 promował zdrowy tryb życia w szkole oraz kształtowanie postaw i zachowań prozdrowotnych, a także kształtował postawę patriotyczną oraz odpowiedzialności za region i ojczyznę.

4. Opis działań promocyjnych zrealizowanych w związku z przedsięwzięciem *(wraz z linkiem do strony internetowej, na której zostały zamieszczone materiały promocyjne)*

Na stronie internetowej Apetyt na polskie została uruchomiona zakładka, w której zostały zawarte wszystkie informacje dotyczące programu edukacyjnego:

<https://apetytnapolskie.com/programedukacyjny> (zamiennie z www.mistrzowie5porcji.pl) wraz z przyznanymi patronatami oraz możliwością pobrania plakatu oraz ulotki informacyjnej. Zarejestrowani nauczyciele dostali przez stronę dostęp do narzędzi niezbędnych do przeprowadzenia zajęć, tj. scenariusze lekcji, karty pracy oraz film edukacyjny.

Program „Apetyt na polskie. Mistrzowie 5 porcji” był szeroko promowany w mediach. Nawiązaliśmy współpracę z:

- [Ja, Nauczyciel’ka](#)
- [Edu News](#)
- [Głos Nauczycielski](#)
- [Życie Szkoły](#)
- [Wychowawca z klasą](#)
- Forum media

Oprócz artykułów sponsorowanych, publikowane były również banery promocyjne oraz posty w mediach społecznościowych tytułów mediowych oraz informacje w newsletterach.

Nawiązaliśmy również współpracę z influencerami – parentingowymi oraz nauczycielskimi:

- [@ola_pedagog](#)
- [@nauczycielka_ola](#)

- [@syna.psa](#)
- [@pani_zuzia](#)

Komunikacja programu edukacyjnego odbywała się również w mediach społecznościowych Apetyt na polskie. Publikowaliśmy [posty statyczne](#), [rolki](#) oraz reklamy.

Przez cały okres trwania programu działało biuro prasowe. Dziennikarze otrzymali dwie informacje prasowe:

- [we wrześniu 2025 r. informację o starcie programu](#)
- [z początkiem stycznia 2026 r. informację o zbliżającym się końcu zapisów do programu.](#)

5. Dodatkowe informacje (opcjonalnie):

W załączeniu przesyłamy prezentację podsumowującą działania w programie edukacyjnym „Apetyt na Polskie. Mistrzowie 5 porcji”.

Warszawa, 26.02.2026 r.

(Data sporządzenia sprawozdania)

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez  Barbara Maria Groele
Data: 2026.02.26 14:48:47 CET

.....

(Podpis organizatora

lub upoważnionej przez niego osoby)