

Ośrodek „Pamięć i Przyszłość”
(organizator przedsięwzięcia)

ul. Grabiszyńska 184, 53-235 Wrocław,
+48 71 715 96 00
sekretariat@zajezdnia.org,
zajezdnia.org

(adres, telefon, e-mail, strona www)

RPW/36112/2025-1P



Dolnośląski Kurator Oświaty
pl. Powstańców Warszawy 1
50-153 Wrocław

SPRAWOZDANIE¹

z realizacji przedsięwzięcia objętego patronatem

1. Nazwa przedsięwzięcia objętego patronatem Dolnośląskiego Kuratora Oświaty:

Konkurs na korowód szkolny podczas XXII Radosnej Parady Niepodległości.

2. Znak sprawy nadany w Kuratorium Oświaty we Wrocławiu (*tj. znak na piśmie informującym o udzieleniu patronatu*):

WNKPSE.031.59.2025.KK

3. Opis przebiegu przedsięwzięcia i uzyskanych rezultatach (*notatka dotycząca przebiegu przedsięwzięcia zawierająca informacje m.in. o terminie, miejscu, liczbie uczestników, zaproszonych gościach, uzyskanych rezultatach*):

Konkurs na szkolny korowód podczas XXII Radosnej Parady Niepodległości został ogłoszony 8 września 2025 roku. Termin wysyłania zgłoszeń upłynął z dniem 7 listopada 2025 roku. Wydarzenie odbyło się 11 listopada 2025 roku we Wrocławiu. Uczestnicy przemaszewali trasą od Centrum Historii Zajezdnia w kierunku wrocławskiego Rynku, gdzie nastąpiło ogłoszenie wyników. W konkursie wzięło udział około 1300 osób, zgłosiło się 27 szkół, w tym 16 szkół podstawowych oraz 11 szkół ponadpodstawowych z Wrocławia.

Podczas pochodu Komisja Konkursowa na bieżąco oceniała prezentacje poszczególnych korowodów. Po naradzie zdecydowano o przyznaniu nagród w dwóch kategoriach:

¹ informacja nie powinna zawierać danych wrażliwych

W kategorii szkół podstawowych:

I miejsce - Szkoła Podstawowa nr 93 im. Tradycji Orła Białego we Wrocławiu

II miejsce - Szkoła Podstawowa nr 6 im. Józefa Mackiewicza we Wrocławiu

III miejsce - Szkoła Podstawowa nr 58 im. Wandy Rutkiewicz w Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 8 we Wrocławiu

W kategorii szkół ponadpodstawowych:

I miejsce - Zespół Szkół Logistycznych we Wrocławiu

II miejsce - XIV Liceum Ogólnokształcące im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu

III miejsce - Zespół Szkół 18 – Technikum nr 3 we Wrocławiu

Komisja Konkursowa zdecydowała, że Szkoła Podstawowa nr 9 im. Wincentego Pola we Wrocławiu, Szkoła Podstawowa nr 60 w Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 26 we Wrocławiu, oraz Zespół Szkół nr 3 we Wrocławiu otrzymają wyróżnienia.

Każda szkoła otrzymała dyplom z podziękowaniem za udział w konkursie, natomiast laureaci dodatkowo uhonorowani zostaną dyplomami gratulacyjnymi za zajęte miejsca oraz wyróżnienia, a także nagrodami rzeczowymi.

Wyniki konkursu ogłoszono na scenie po zakończeniu przemarszu na pl. Gołębim na Rynku we Wrocławiu, jednocześnie dziękując za udzielony patronat Dolnośląskiego Kuratora Oświaty.



4. Opis działań promocyjnych zrealizowanych w związku z przedsięwzięciem (wraz z linkiem do strony internetowej, na której zostały zamieszczone materiały promocyjne)

Grupa docelowa: Promocja skierowana do szkół oraz instytucji oświatowych i kulturalnych, obejmująca dzieci, nauczycieli i rodziców.

• **Podjęte działania promocyjne:**

- Post na stronie internetowej Centrum Historii Zajezdnia <https://zajezdnia.org/konkurskorowod2025/>;
- Posty na Facebooku organizatora;
- Posty na grupach np. nauczycielskich, rodzicielskich, ogólnych;
- Relacje na Facebooku, Instagramie;
- Reklama na Facebooku oraz Instagramie;
- Newsletter Centrum Historii Zajezdnia;
- Maile do wszystkich szkół podstawowych i ponadpodstawowych na Dolnym Śląsku;
- Pisma z prośbą o wsparcie promocji konkursu do Departamentu Edukacji Urzędu Miejskiego Wrocławia, Dolnośląskiego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli oraz Wrocławskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli;
- Dystrybucja plakatów i grafik promocyjnych:



- Wspomnienie o konkursach podczas omawiania XXII Radosnej Parady Niepodległości w mediach;

Promocja konkursu na Korowód Szkolny była skuteczna, co ukazuje zwiększenie się liczby zgłoszeń w stosunku do roku poprzedniego. Promocja była skierowana do placówek oświatowych, angażując dzieci, nauczycieli i rodziców.

Działania promocyjne obejmowały spójną grafikę, posty i reklamy w mediach społecznościowych, relacje, rolki, mailing do szkół, newsletter oraz dystrybucję plakatów i ulotek w strategicznych miejscach. Współpraca z mediami lokalnymi dodatkowo zwiększyła zasięg.

Fotorelacja:







5. Dodatkowe informacje (opcjonalnie):

6. Konkurs otrzymał także Patronat Honorowy Prezydenta Wrocławia.

26.11.2025

(Data sporządzenia sprawozdania)

KIEROWNICZKA
DZIAŁU EDUKACJI
Emilia Deneko-Kardel

Emilia Deneko - Kardel
(Podpis organizatora)

lub upoważnionej przez niego osoby)