

Zespół Szkół im. Narodów Zjednoczonej Europy w Polkowicach
(organizator przedsięwzięcia)
ul. Skalników 6

59-101 Polkowice

(adres, telefon, e-mail, strona www)

**Dolnośląski Kurator Oświaty
pl. Powstańców Warszawy 1
50-153 Wrocław**

SPRAWOZDANIE¹

z realizacji przedsięwzięcia objętego patronatem

1. Nazwa przedsięwzięcia objętego patronatem Dolnośląskiego Kuratora Oświaty:

Kampania społeczna „HEJtu nie chcemy”

2. Znak sprawy nadany w Kuratorium Oświaty we Wrocławiu (tj. znak na piśmie informującym o udzieleniu patronatu):

WNKPSE.031.37.2025.KK

3. Opis przebiegu przedsięwzięcia i uzyskanych rezultatach (notatka dotycząca przebiegu przedsięwzięcia zawierająca informacje m.in. o terminie, miejscu, liczbie uczestników, zaproszonych gościach, uzyskanych rezultatach):

Kampania społeczna „HEJtu nie chcemy” odbyła się w dniach 22-24 maja 2025 r. i skierowana była do dzieci, młodzieży, rodziców i nauczycieli z Powiatu Polkowickiego. Celem akcji było:

1. Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej na temat hejtu, jego skutków oraz sposobów przeciwdziałania temu zjawisku; 2. Promowanie szacunku i empatii, zachęcanie do konstruktywnej komunikacji i kształtowanie kultury dialogu; 3. Wsparcie ofiar hejtu, dostarczanie narzędzi i zasobów dla osób doświadczających mowy nienawiści; 4. Zachęcanie do reagowania, mobilizowanie do sprzeciwiania się hejtowi i zgłaszania nadużyć. Cele zostały osiągnięte.

W ramach kampanii zrealizowano następujące działania: 1. Przeprowadzenie zajęć edukacyjnych z psychologami nt. mechanizmów hejtu oraz skutecznych metod reagowania i radzenia sobie w trudnych sytuacjach; 2. Organizację spektakli teatralnych dotyczących problemu hejtu i mowy nienawiści; 3. Organizację biegu po zdrowie dla mieszkańców Powiatu Polkowickiego na stadionie lekkoatletycznym w Polkowicach; 4. Organizację koncertu profilaktycznego dla dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalnej w Parku Miejskim w Polkowicach; 5. Organizację panelu dyskusyjnego z udziałem nauczycieli, uczniów, rodziców i zaproszonych gości-ekspertów poruszającego temat wartości i priorytetów w wychowaniu, zmian w podejściu do dyscypliny i autorytetu, roli technologii w wychowaniu, metody radzenia sobie z problemami emocjonalnymi dzieci; 6. Przeprowadzenie przez uczniów akcji Wlepka – rozklejenie w miejscach ogólnodostępnych w mieście naklejek

¹ informacja nie powinna zawierać danych wrażliwych

z kodami QR, pod którymi znajdować się będą ważne numery telefonu do różnych służb i instytucji pomocowych; 7. Utworzenie w szkole strefy empatii dla uczniów, miejsca relaksu i spotkań z rówieśnikami wolnego od złych, krzywdzących słów zachowań; 8. Happening Szkolnego Teatru Anty-Dotum; 9. Kampanię reklamową wydarzenia, w tym przygotowanie przez uczniów spotu reklamowego kampanii. W kampanii udział wzięli wszyscy uczniowie ze szkół w Polkowicach: Zespół Szkół im. Narodów Zjednoczonej Europy w Polkowicach (736 uczniów), Szkoła Podstawowa nr 1 w Polkowicach (574 uczniów), Szkoła Podstawowa nr 2 w Polkowicach (553 uczniów), Szkoła Podstawowa nr 3 w Polkowicach (628 uczniów), Szkoła Podstawowa nr 4 w Polkowicach (430 uczniów), Katolicka Szkoła Podstawowa w Polkowicach (180 uczniów) oraz Szkoła Podstawowa w Jędrzychowie (181 uczniów). Łącznie 3282 uczniów z wszystkich szkół. Ok. 300 nauczycieli oraz ok. 1000 rodziców i opiekunów.

4. Opis działań promocyjnych zrealizowanych w związku z przedsięwzięciem *(wraz z linkiem do strony internetowej, na której zostały zamieszczone materiały promocyjne)*

W ramach promocji utworzono profil na Facebooku pn. HEJtu nie chcemy, na którym umieszczono wszystkie informacje o kampanii, w tym o sponsorach. Informacje o kampanii publikowane były również na profilach internetowych wszystkich szkół oraz na ich stronach www, na sytonie www powiatu polkowickiego i gminy Polkowice. Informacja o kampanii pojawiła się w lokalnej gazecie – Gazeta Polkowicka oraz na stronach lokalnych mediów TV Master, polkowice.eu, miedziowe.pl. Uczniowie Zespołu Szkół w Polkowicach nakręcili filmik promujący kampanię. W przestrzeni publicznej w powiecie polkowickim pojawiły się banery z hasłem HEJtu nie chcemy. Uczniowie przeprowadzili akcję rozklejania wlepek z numerami telefonów pomocowych. W Zespole Szkół w Polkowicach powstała strefa relaksu/empatii – przyjazna przestrzeń dla uczniów.

Strona www organizatora <https://zs.polkowice.pl/>

Informacje o kampanii na stronie internetowej organizatora

<https://zs.polkowice.pl/index.php/kampania-spoleczna-hejtu-nie-chcemy/>

Film promujący kampanię:

<https://www.facebook.com/share/v/1F92pmKwYi/>

Profilu kampanii na Facebooku <https://www.facebook.com/HEJtuniechcemy>

Gmina Polkowice:

<https://polkowice.eu/wiadomosci-z-gminy/hejtowi-glosno-mowia-nie/>

<https://polkowice.eu/wiadomosci-z-gminy/biegli-po-zdrowie-i-pokazali-moc-zyczliwosci/>

<https://polkowice.eu/wiadomosci-z-gminy/nagrody-przyznane/>

<https://polkowice.eu/wiadomosci-z-gminy/wybieraja-szacunek-i-empatie/>

Powiat Polkowicki:

<https://samorząd.gov.pl/web/powiat-polkowicki/razem-przeciwko-hejtowi-i-mowie-nienawisci>

<https://samorząd.gov.pl/web/powiat-polkowicki/logo-na-start-kampanii--hejtu-nie-chcemy->

Miedziowe.pl <https://miedziowe.pl/content/view/117538/81/>

Tv Master:

<https://www.tvmaster.eu/artukul/10295,hejtu-nie-chcemy>

<https://www.tvmaster.eu/artukul/10612,pobiegli-przeciwko-hejtowi>

5. Dodatkowe informacje (opcjonalnie):

-

24. 06.2025 r.

(Data sporządzenia sprawozdania)

.....

(Podpis organizatora

lub upoważnionej przez niego osoby)