

Polski Czerwony Krzyż
ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa
tel. 22 32 61 200, dsu@pck.org.pl

RPW/21166/2025-1P



EZO RP Kuratorium Wrocław
Justyna Rożek (40)
Data rejestracji: 2025-08-05
Data wpływu: 2025-08-05

**Dolnośląski Kurator Oświaty
pl. Powstańców Warszawy 1
50-153 Wrocław**

SPRAWOZDANIE¹

z realizacji przedsięwzięcia objętego patronatem

1. Nazwa przedsięwzięcia objętego patronatem Dolnośląskiego Kuratora Oświaty:

XII edycja programu „Dziel się Uśmiechem”

2. Znak sprawy nadany w Kuratorium Oświaty we Wrocławiu (*tj. znak na piśmie informującym o udzieleniu patronatu*):

WNKPSE.031.51.2024.MS

3. Opis przebiegu przedsięwzięcia i uzyskanych rezultatach (*notatka dotycząca przebiegu przedsięwzięcia zawierająca informacje m.in. o terminie, miejscu, liczbie uczestników, zaproszonych gościach, uzyskanych rezultatach*):

Program „Dziel się uśmiechem” to ogólnopolska inicjatywa promująca prawidłową higienę jamy ustnej wśród dzieci już od najmłodszych lat. Głównym celem działań edukacyjnych było kształtowanie zdrowych nawyków poprzez naukę prawidłowego mycia zębów, przekazywanie wiedzy o zbilansowanej diecie, osvajanie dzieci z wizytami u dentysty oraz podkreślanie znaczenia regularnych kontroli stomatologicznych.

W ramach programu opracowano atrakcyjne materiały dydaktyczne, dostosowane do możliwości poznawczych dzieci. Oddzielne zestawy przygotowano dla uczniów klas 1–3 szkół podstawowych oraz dla dzieci z zerówek. Materiały – stworzone we współpracy z ekspertami Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego i Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej – obejmowały m.in. scenariusze lekcji, prezentacje multimedialne, karty pracy, animacje oraz edukacyjne zeszyty ćwiczeń. Całość została opracowana zgodnie z podstawą programową.

W XII edycji programu, realizowanej w okresie od 2 listopada 2024 r. do 27 czerwca 2025 r., udział wzięło prawie 135 tysięcy uczniów z klas 0-3 w 1360 placówkach edukacyjnych z 633 miejscowości. Zajęcia poprowadziło 2178 nauczycieli. Program skutecznie wspiera szkoły w realizacji zadań z zakresu edukacji zdrowotnej i profilaktyki, przyczyniając się do zmniejszenia skali problemu próchnicy wśród najmłodszych.

¹ informacja nie powinna zawierać danych wrażliwych

4. Opis działań promocyjnych zrealizowanych w związku z przedsięwzięciem (wraz z linkiem do strony internetowej, na której zostały zamieszczone materiały promocyjne)

XII edycja programu była wspierana kampanią komunikacyjną – wysłano informacje prasowe o rozpoczęciu przedsięwzięcia, z okazji Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej oraz podsumowanie z wynikami do mediów ogólnoinformacyjnych, edukacyjnych, marketingowych oraz stomatologicznych. Łącznie w czasie trwania XII edycji ukazało się 155 publikacji, które wzmiankowały o programie „Dziel się Uśmiechem”. Kampanię po raz kolejny wspierała swoim wizerunkiem jego ambasadorka – znana aktorka i działaczka społeczna – Magdalena Rózcza. Spot z jej udziałem miał emisję w okresie wrzesień-październik 2024 roku w TV oraz kanałach digital. Program ma dedykowaną stronę www: <https://www.mojorbit.pl/program-dziel-sie-usmiechem> oraz jest obecny w mediach własnych wszystkich zaangażowanych w jego realizację partnerów: Polskiego Czerwonego Krzyża, Mars Polska, Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego oraz Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej.

5. Dodatkowe informacje (opcjonalnie):

Logotyp Dolnośląskiego Kuratora Oświaty był wykorzystany jedynie na stronie internetowej programu.

Warszawa, 22.07.2025

Dyrektor Generalny
Polskiego Czerwonego Krzyża

Katarzyna Mikołajczyk

.....
(Data sporządzenia sprawozdania)

.....
(Podpis organizatora

lub upoważnionej przez niego osoby)